

Grand succès pour les cinquièmes Portes Ouvertes Design Montréal Plus de 17 000 visites en deux jours!

Pour diffusion immédiate

Montréal, le 7 juin 2011 – Les cinquièmes Portes Ouvertes Design Montréal, qui se sont terminées dimanche après-midi, ont remporté un vif succès. Les 75 bureaux, agences et lieux de diffusion du design participants ont reçu 17 300 visites. L'événement s'inscrivait dans le cadre des célébrations du 5^e anniversaire de Montréal Ville UNESCO de design.

Montréal 

Les bureaux ont rivalisé d'originalité pour attirer le public. Parmi les plus fréquentés, Orangetango proposait une séance de photos afin de créer une affiche personnalisée selon le concept de la campagne *Complètement Cirque!* Département Studio Créatif invitait les visiteurs à s'amuser avec leur table interactive alors que Vaste présentait une exposition au sujet de leur projet Aime / Aime pas.

Culture,
Communications et
Condition féminine

Québec 

« Ces cinquièmes Portes Ouvertes Design Montréal ont souligné de belle façon le 5^e anniversaire de Montréal Ville UNESCO de design. L'événement, qui gagne en notoriété à chaque année, permet aux Montréalaises et aux Montréalais de plonger dans l'univers des designers et de comprendre l'impact qu'ont les concepteurs sur leur quotidien et leur cadre de vie », a déclaré M^{me} Helen Fotopulos, responsable de la culture, du patrimoine, du design et de la condition féminine au comité exécutif.

M^{me} Fotopulos a tenu à remercier la porte-parole de l'événement, la comédienne M^{me} Anne-Marie Cadieux, et les huit ambassadeurs de la campagne promotionnelle : Randy Cohen de l'Atelier Big City, Mariouche Gagné d'Harricana, Aurèle Cardinal de Cardinal Hardy, Mario Gagnon d'Alto Design, Émilie Bailey de gsmprjct*, Alexandre Blazys de BlazysGérard, Guillaume Cardell de Baillat Cardell et fils et Josée Labelle de NIPpaysage.

Une fin de semaine toute en design

Durant ces deux journées consacrées au design, les visiteurs ont pu rencontrer sur leur lieu de travail les concepteurs lauréats de concours nationaux et internationaux en design et découvrir leurs plus récentes réalisations. Ils ont appris sur leur métier et ont ainsi démystifié l'image qu'ils se faisaient du design dans une atmosphère conviviale et festive.

Une fois encore, les designers ont fait honneur à leur créativité : des projections vidéo, des maquettes, des animations 3D, des expositions, des installations interactives et des activités ludiques étaient au menu.

Les enfants n'étaient pas en reste. Ils ont, entre autres, participé à plusieurs ateliers de création de typographie et d'illustration. Designers d'un jour, ils ont fabriqué des maquettes, créé une ligne de vêtements, conçu une maison et même jardiné sur un toit vert.

Les Portes Ouvertes Design Montréal sont une initiative de la Ville de Montréal réalisée avec la collaboration du milieu professionnel et en partenariat avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine en vertu de l'Entente sur le développement culturel de Montréal.

Créé en janvier 2006 par la Ville de Montréal, le Bureau du design de la Ville de Montréal a pour mission de mettre en œuvre le plan d'action municipal articulé autour de l'amélioration du design de la ville et de l'affirmation de Montréal comme ville de design.

-30-

Source : Martine Painchaud
Cabinet du maire et du comité exécutif
514 872-9998

Renseignements : Hélène Reeves
514 573-6892